

## Release TIM – 16/04/2008 - [www.garotasemfio.com.br](http://www.garotasemfio.com.br)

### TIM avança na convergência e traz serviços 3G com conteúdos inovadores e parcerias estratégicas

- Primeiro *notebook* 100% conectado com modem e TIMChip embarcados e acesso à banda larga gratuito por três meses
- Novos pacotes TIM Web para acesso à Internet em Banda Larga com mobilidade e portabilidade
- Novos conteúdos e serviços propiciam os reais benefícios da 3G: TV no celular, Vídeo Chamada, YouTube, Google Maps e um amplo portfólio de entretenimento
- Atuais clientes terão acesso aos serviços 3G sem necessidade de troca de TIMChip nem ativação de novo plano

São Paulo, 16 de abril de 2008 – A TIM lança hoje a sua oferta de terceira geração, disponível inicialmente em seis capitais e em breve também no Rio de Janeiro e em São Paulo. O cronograma de implantação prevê a rápida expansão para outras cidades. O lançamento conta com uma série de serviços e conteúdos e marca o compromisso da TIM de oferecer aos clientes a oportunidade de *viver além da tecnologia*. Banda larga móvel, canais SKY, Vídeo Chamada, *notebooks* HP com modem e TIMChip embarcados, YouTube, TIM Music Store entre outros serviços são oferecidos simultaneamente às soluções de um conjunto de parcerias estratégicas com grandes provedores de conteúdo, desenvolvedores e fabricantes, como **Band, Ericsson, Google, HP, Huawei, Microsoft, Nokia, Nokia Siemens, SKY, Sony BMG, Sony Ericsson e UOL**.

A oferta 3G da TIM já está disponível nas regiões metropolitanas de Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Recife e Salvador. A TIM também pré-anuncia a oferta nas capitais do Rio de Janeiro e São Paulo e lançará comercialmente o serviço assim que forem assinados os contratos e liberadas as licenças pela Anatel.

A TIM oferece seus serviços de terceira geração de forma simples e automática ao consumidor. Os clientes não precisarão contratar um novo serviço, migrar de plano tarifário ou trocar de TIMChip para se beneficiar das soluções de 3G da TIM. Atuais clientes terão acesso imediato aos serviços com até 1 Mbps, sem necessidade de ativação e sem alteração de preço, desde que mantidos os planos contratados.

A terceira geração é a evolução da comunicação móvel que permite assistir a vídeos e a diversos canais de TV em tempo real, acessar jogos multimídia *online*, fazer *downloads* de grandes arquivos, navegar na Internet em alta velocidade, realizar vídeo chamadas, além de acessar e-mails e mensagens instantâneas com rapidez e mobilidade.

A estratégia de convergência da TIM, iniciada em 2006 com o lançamento de soluções e serviços inovadores como TIM Casa, TIM Web e TIM Casa Flex, evolui agora para a terceira geração com banda larga, conteúdos e Serviços de Valor Agregado (VAS) com alta qualidade multimídia e de entretenimento. Com estes serviços, a TIM e seus parceiros oferecem aos clientes uma melhor experiência das amplas possibilidades da 3G.

“Com a tecnologia 3G, nós levamos aos nossos clientes os melhores conteúdos de música, vídeo, TV, informação, serviços de busca e entretenimento produzidos por nossos parceiros, todos líderes em seus segmentos de atuação. Queremos que nossos clientes tirem o máximo proveito da nova tecnologia, usufruindo de todos os benefícios que ela oferece”, afirma **Mario Cesar Pereira de Araujo, presidente da TIM**.

## Degustação e novos serviços

Para que os clientes tenham a oportunidade de experimentar os benefícios da 3G, a TIM oferece, até 30 de junho, o uso gratuito de serviços inovadores, tais como acessar o **YouTube Mobile** ou assistir em tempo real aos diversos canais da **TIM TV**. Nos estados com cobertura 3G, os novos clientes do Plano TIM Brasil terão um pacote de 250MB por 30 dias para degustar os serviços de dados (WAP e Connect) e acesso aos novos conteúdos da **TIM Music Store** e outras aplicações como, por exemplo, **Google Maps**, além de conteúdo **UOL Celular**. Com este pacote é possível baixar, por exemplo, 500 *fulltracks* (músicas inteiras) ou 1024 *PodCasts* (arquivos de áudio) ou 450 vídeos, entre outras aplicações. Já os clientes do TIM Web terão *upgrade* automático para a velocidade de até 1 Mbps nas áreas de cobertura 3G, sem qualquer custo adicional, desde que tenham modem compatível com a tecnologia e a frequência da localidade (850 MHz ou 2.100 MHz).

O **TIM Web Banda Larga** é a conexão sem fio de alta velocidade à Internet totalmente *plug and play* que o cliente contrata e usa imediatamente sem aguardar instalação. O serviço é oferecido por meio de um minimodem USB *quadriband*, apto para funcionar nas redes GPRS, EDGE e 3G/HSDPA (*High Speed Downlink Packet Access*). São cinco opções de planos tarifários. Serão mantidos os pacotes de 40 MB (R\$ 19,00), 250 MB (R\$ 29,00) e 1 GB (R\$ 69,00), com *upgrade* para a velocidade de até 1Mbps mantendo os mesmos valores, desde que tenham modem compatível com a tecnologia e a frequência da localidade. Além destes, serão oferecidos nas áreas de cobertura 3G da TIM dois novos pacotes de banda larga com acesso ilimitado nas velocidades de até 1 Mbps, por R\$ 99,90, e de até 7 Mbps, por R\$ 159,90.

Essas velocidades são as máximas permitidas pela tecnologia HSDPA e, em função disso, a capacidade da rede foi dimensionada para oferecer, sempre que possível, a maior velocidade para os clientes. Esta é uma característica de todas as ofertas de banda larga compartilhada, seja ela fixa ou móvel.

O serviço **TIM TV** permitirá o acesso a 11 canais de entretenimento, esportes, notícias e infantis. São eles: Cartoon Network, CNN, Discovery Chanel, Discovery Kids, Esporte Interativo, MTV Brasil, Nick, RedeTV!, SKY, VH1 e Woohoo. Até 30 de junho, os canais da TIM TV poderão ser acessados de forma gratuita para novos e atuais clientes. Após este período, serão oferecidos pacotes de 30 minutos por R\$ 3,99; 120 minutos por R\$ 5,99 e 24 horas por R\$ 9,99. Estes pacotes deverão ser consumidos de forma contínua e o tráfego não será cobrado. O **TIM TV** poderá ser contratado via mensagem de texto com o código **TV** para o número **670** ou por meio do Portal WAP. O serviço já conta com um portfólio de oito aparelhos compatíveis. **Para trazer maior variedade de conteúdo de alta qualidade para seus clientes, a TIM fechou uma parceria estratégica com a SKY que será ampliada ao longo do tempo, dentro do TIM TV.**

Já com o serviço de **Vídeo Chamada**, será possível realizar chamadas de vídeo para outros clientes TIM com aparelhos 3G habilitados. Não haverá custo adicional pelo serviço e a tarifação será, promocionalmente, até 30 de junho deste ano, a mesma das chamadas de voz.

## Parcerias estratégicas

A TIM acredita que pode trazer ainda melhores serviços ao consumidor em conjunto com seus parceiros estratégicos como Band, Ericsson, Google, HP, Huawei, Microsoft, Nokia, Nokia Siemens, SKY, Sony BMG, Sony Ericsson e UOL. Abaixo estão novos os serviços oferecidos:

- Com a **HP**, será oferecido o primeiro *notebook* 100% conectado que já sai com modem 3G e TIMChip embarcados e cuja conexão do TIM Web Banda Larga terá um período de degustação de três meses. Com o novo conceito, o equipamento está totalmente pronto para a navegação e o cliente já sai da loja conectado. O modelo oferecido inicialmente será o HP Compaq Business Notebook 6910p e até o final do ano esta ação será expandida para outros produtos da linha de *notebooks* da

empresa.

- A **Band** será a primeira emissora de TV do Brasil a realizar transmissões ao vivo com tecnologia 3G para coberturas jornalísticas utilizando o serviço de Vídeo Chamada com celulares 3G da TIM. A empresa também oferecerá um canal de *video streaming* para acesso aos conteúdos da sua programação, que será composta por: *CQC*; *Dance, Dance, Dance*; *Jogo Aberto*; jornalismo; esportes; culinária; entretenimento e Os 10 mais.
- Com a **SKY**, a TIM anuncia a oferta de um combo *triple play* que inclui acesso à Internet com o TIM Web, telefonia celular com os planos TIM Brasil e o serviço de TV por assinatura SKY. Esta oferta já está disponível, na rede atual, no Estado de São Paulo, e deverá evoluir para 3G com a disponibilidade do serviço. Clientes TIM e SKY que contratarem o pacote têm direito a um desconto de R\$ 60 por mês durante 12 meses. Além disso, a TIM irá trabalhar com a SKY para ampliar a oferta de sua programação no TIM TV.
- O **UOL**, principal portal de mídia *online* do Brasil, fez parceria com a TIM para oferta de assinatura de conteúdo banda larga e serviços Internet junto ao acesso TIM Web Banda Larga. Além disso, a navegação no UOL Celular ([wap.uol.com.br](http://wap.uol.com.br)) estará disponível gratuitamente, pela TIM, aos novos clientes do Plano TIM Brasil por 30 dias.

Haverá, também, novas opções nos serviços de VAS já oferecidos, como a **TIM Music Store** que conta atualmente com um acervo de 180 mil músicas e vários álbuns exclusivos, tais como Danni Carlos (*Música Nova*), Vanessa da Mata (*Sim*), Sean Kingston (*Sean Kingston*), Avril Lavigne (*The Best Damn Thing*), Michael Jackson (*Thriller 25 anos*), Elvis (*The King*), Detonautas (*O Retorno de Saturno*), Evanescence (*The Open Door*), Alicia Keys (*As I am*) e Bruno e Marrone (*Acústico II*), resultado das parcerias com as gravadoras Sony BMG, EMI Music, Universal Music, Warner Music, DeckDisc, Building Records e iMusica entre outras.

Nas cidades com disponibilidade imediata, na frequência de 850 MHz, as lojas da TIM já oferecem um portfólio inicial de quatro modelos: Nokia 6267, Nokia 5610, Nokia 6120 e Sony Ericsson K850. No Rio de Janeiro e em São Paulo, que operam na frequência de 2.100 MHz, estarão disponíveis os modelos Nokia N95, Nokia N81, Sony Ericsson W910, Nokia 6267, Nokia 5610, Sony Ericsson K850 e Nokia 6120. O portfólio inclui ainda o **TIM Web Banda Larga**, com vários planos de dados.

## O que é 3G

A 3G é a terceira geração da telefonia celular na escala de evolução do GSM, que foi iniciada com as redes GSM/GPRS, EDGE e, finalmente, WCDMA. A TIM utiliza a tecnologia HSDPA (*High Speed Downlink Packet Access*), uma evolução do WCDMA que permite velocidades de até 7 Mbps. Considerando que essas são as velocidades máximas permitidas pela tecnologia, a capacidade da rede foi dimensionada para oferecer, sempre que possível, a maior velocidade para os clientes. Essa é uma característica de todas as ofertas de banda larga compartilhada, seja ela fixa ou móvel.

A plataforma de terceira geração é usada em mais de 70 países e adotada por mais de 170 operadoras no mundo. A rede, montada por Huawei, Ericsson e Nokia Siemens, operará nas frequências de 850 MHz (Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Recife e Salvador) e de 2.100 MHz nos demais estados. As frequências de 2.100 MHz foram adquiridas em decorrência de leilão promovido pela Anatel em 2007.

## Sobre a TIM

Primeira operadora móvel a ter presença nacional, a TIM atua no País desde 1998 e tem 31,3 milhões de clientes (dezembro de 2007). A TIM foi pioneira no lançamento de uma loja de música integrada no celular e na Internet, a TIM Music Store, além de ser a primeira a lançar no País serviços de mensagens multimídia (MMS) e de transmissão de dados em alta velocidade com a Rede TIM EDGE. Também inovou ao trazer para o Brasil o BlackBerry, a mais conhecida solução móvel de e-mails do mundo, disponível para clientes corporativos e individuais. Por meio de acordos com as mais importantes operadoras nos cinco continentes, a TIM oferece Roaming Internacional Pós-Pago em mais de 180 países e transmissão de dados e multimídia em mais de 115 países. Em maio de 2006, a TIM tornou-se a primeira operadora de telefonia móvel brasileira a oferecer Roaming Internacional de Voz e Dados também para clientes de planos Pré-Pagos, atualmente em mais de 15 países. Em 2007, a empresa lançou o TIM Web, acesso sem fio à Internet, e o TIM Mais Completo, que une serviços de telefonia móvel, telefonia residencial e acesso à Internet. A empresa inovou, também, ao lançar o TIM Casa Flex para clientes de planos Pós e Pré-Pagos, unindo um número fixo e um móvel no mesmo aparelho e TIMChip. Mais informações: [www.tim.com.br](http://www.tim.com.br).

## Serviços:

Novos serviços	Preços	Características
TIM Web: Pacote de 40 MB	R\$ 19,00	Mobilidade: Internet móvel em qualquer lugar. Praticidade: Você compra, você usa. Dispensa provedor Velocidade
TIM Web: Pacote de 250 MB	R\$ 29,00	Mobilidade: Internet móvel em qualquer lugar. Praticidade: Você compra, você usa. Dispensa provedor. Velocidade
TIM Web: Pacote de 1GB	R\$ 69,00	Mobilidade: Internet móvel em qualquer lugar. Praticidade: Você compra, você usa. Dispensa provedor. Velocidade
TIM Web: Pacote Banda Larga Ilimitado até 1 Mbps	R\$ 99,90	Mobilidade: Internet móvel em qualquer lugar. Praticidade: Você compra, você usa. Dispensa provedor. Acesso em alta Velocidade
TIM Web: Pacote Banda Larga Ilimitado até 7 Mbps	R\$ 159,90	Mobilidade: Internet móvel em qualquer lugar. Praticidade: Você compra, você usa. Dispensa provedor. Acesso em alta velocidade.
TIM TV	Gratuito até 30 de junho de 2008. Após este período:	11 Canais: MTV Brasil,

30 minutos por R\$ 3,99; 120 minutos por R\$ 5,99 e 24 horas a R\$ 9,99.	Rede TV, Esporte Interativo, Discovery Chanel, Discovery Kids, Woohoo, Cartoon Network, CNN, Nick, VH1 e canais Sky. São oito modelos de aparelhos compatíveis.
--	---

Vídeo Chamada	Promocionalmente Mesma tarifação das chamadas de voz	Chamadas de vídeo locais e em roaming nacional e internacional. Portifólio de sete modelos 3G em comercialização e mais cinco já vendidos pela TIM anteriormente.
---------------	--	---

TIM Music Store	Tarifação pelo tráfego de dados, de acordo com o plano de acesso TIM WAP e TIM WAP Fast	180 mil músicas das gravadoras parceiras Sony BMG, EMI Music, Universal Music, Warner Music, DeckDisc, Building Records, iMusica .
-----------------	---	--

Planos TIM Brasil com pacotes de dados de 250 MB:  TIM Brasil 60, 120, 250, 400, 700, 1000, 1500, 2000	Entre R\$ 49,90 (TIM Brasil 60) a R\$ 681,00 (TIM Brasil 2000)	A partir de 60 a 2 mil minutos de voz; de 20 a 60 minutos de pacotes de viagens; entre 30 a 200 torpedos; entre 30 a 200 FotoMensagens;
--	--	---

#### Novos modelos de aparelhos no portfólio:

Fabricante	Modelo	Preço	Principais serviços
Nokia	6120	A definir	TIM TV, TIM Music Store, video chamada, You Tube, TIM Studio, TIM Wap, TIM Games
Nokia	5610	R\$ 859,00 no Plano TIM Brasil 60 e R\$ 659,00 nos Planos TIM Brasil 400, 700, 1000, 1500 e 2000	TIM Music Store, video chamada, You Tube, TIM Studio, TIM Wap, TIM Games
Nokia	N81	R\$ 1679,00 no Plano TIM Brasil 60 e R\$ 1479,00 nos Planos TIM Brasil 400, 700, 1000, 1500 e 2000	TIM TV, TIM Music Store, video chamada, You Tube, TIM Studio, TIM Wap, TIM Games

Nokia	6267	R\$ 599,00 no Plano TIM Brasil 60 e R\$ 399,00 nos Planos TIM Brasil 400, 700, 1000, 1500 e 2000	TIM Music Store, video chamada, You Tube, TIM Studio, TIM Wap, TIM Games
Nokia	N95	R\$ 1949,00 no Plano TIM Brasil 60 e R\$ 999,00 nos Planos TIM Brasil 400, 700, 1000, 1500 e 2000	TIM TV, TIM Music Store, video chamada, You Tube, TIM Studio, TIM Wap, TIM Games , Google Maps
Sony Ericsson	W910	R\$ 1199,00 no Plano TIM Brasil 60 e R\$ 999,00 nos Planos TIM Brasil 400, 700 e 1000, 1500 e 2000	TIM TV, TIM Music Store, video chamada, You Tube, TIM Studio, TIM Wap, TIM Games
Sony Ericsson	K850i	R\$ 1549,00 R\$ no Plano TIM Brasil 60 e R\$ 1349,00 nos Planos TIM Brasil 400, 700,1000, 1500 e 2000	TIM TV, TIM Music Store, video chamada, You Tube, TIM Studio, TIM Wap, TIM Games